

Editorial

Revista Chilena de Antropología

Como ya comentamos en el número pasado, la Revista Chilena de Antropología del departamento de Antropología de la Universidad de Chile ha comenzado un camino de formalización y acercamiento a los estándares de publicaciones científicas internacionales, proceso arduo y exigente que pone a prueba nuestros esfuerzos como editores.

Bajo el importante camino trazado por nuestros antecesores, la revista se plantea como objetivos para los próximos años el contar con mayor volumen de publicación. Dos serán los objetivos a lograr a contar de los números venideros: Uno, el afianzar la visibilidad de la revista a nivel nacional e internacional, para lo cual hemos emprendido diferentes estrategias de referenciación e indexación en bases de datos específicas de las Ciencias Sociales; dos, organizar y desarrollar por temas dos números por año a partir del 2010.

Nuestra fórmula editorial se sustentará a partir de esta fecha con el objetivo de alcanzar dos números por año, organizando algunos números temáticamente y otros quedando abiertos a todo tipo de artículos.

En el tema que nos convoca para este número, se han reunido nueve trabajos orientados a discutir la producción y distribución de cerámica en los Andes prehispánicos, los que abordan diferentes temáticas sociales de la época prehispánica andina a partir de la alfarería con casos de estudios en Perú y Chile. Para ello hemos invitado como editor de este volumen al arqueólogo peruano Claudio César Olaya, quien nos introducirá a cada uno de los textos en su editorial de la sección temática.

La presencia de este tema, la variedad de autores que escriben y el corresponder este número a una coedición con el prestigioso Instituto Francés de Estudios Andinos (IFEPA, Perú), no son más que el reflejo de los objetivos que orientan a la Revista Chilena de Antropología, ser una revista internacional que dé cabida a temas amplios y variados que nos permiten abrir y

articular nuestras preguntas y prácticas con el quehacer latinoamericano y mundial. Este número es un paso más en esa línea.