

INSTALACIONES DE LA FORD, ESPAÑA

Arquitecto MARGARITA DUCCI B.

- 1969 — Se titula de Arquitecto, Facultad de Arquitectura de la U. Católica de Chile, Stgo.
- 1969 — 70 — Departamento de Investigación, Facultad de Arquitectura U. Católica de Chile.
- 1970 — 71 — Trabajo en CORMU
- 1971 — 73 — Trabaja en las oficinas de los arquitectos: Cristian de Groot y Asociados; Cristian Boza y Asociados; Luis Middleton y Asociados.
- 1973 — 74 — Beca Universidad de Roma.
- 1975 — 78 — Arqto. Planificador de las instalaciones de los concesionarios Ford en España.
- 78 — Arqto. Planificador de las instalaciones de los concesionarios Ford en Europa (Irlanda, Bélgica y Noruega).
- 79 — Arqto. Planificador de las instalaciones de los concesionarios de la General Motors en España.
- 1980 — Se hace cargo de la Dirección Nacional de Turismo en Santiago de Chile.

El "Habitat" del Automóvil, y primeros garages Ford en España.

Es indudable que el protagonismo del automóvil en la sociedad actual ha condicionado en gran medida las nuevas tendencias del urbanismo.

En la ciudad, ha dejado de existir la escala peatonal, para dar paso a la dimensión del hombre motorizado.

De ser una máquina a su servicio, para transportarle de un punto a otro más distante, ha pasado a anular los medios de desplazamiento propios del hombre.

No podemos negar que el automóvil se ha convertido en un apéndice del hombre, que utiliza, pero que a la vez le esclaviza, obligándonos a adaptar nuestro medio-ambiente para su supervivencia, afectando seriamente la nuestra.

Por una parte, hay una dependencia, cada vez mayor, del automóvil; mientras, en la metrópoli se tiende a prescindir de él, porque la saturación de ésta lo margina.

En todo caso, el automóvil existe; tiene su lenguaje, sus funciones mecánico-biológicas; es un ser vivo, requiere espacios propios, para lograr una coexistencia en armonía con los vivientes aún no mecanizados.

¿Cómo puede responder la arquitectura a este desafío, a este "ser" que necesita espacios a su medida, distintos a los nuestros?

Esta problemática ha estado latente en mi actividad profesional durante estos últimos años ya que, de alguna manera, he abordado el habitat del automóvil.

La industria automovilística, que en una lucha por ganar posiciones en el mercado, va lanzando modelos más veloces, más potentes, y más sofisticados, últimamente, ante la crisis energética, se ha visto obligada a la creación del coche pequeño, práctico y económico.

FORD, marca americana conocida en todo el mundo, no había entrado al mercado español hasta 1976, año en que inauguró su fábrica en Valencia, introduciendo un automóvil "europeo" por primera vez. Para comercializar este nuevo producto era necesario crear una red de concesionarios a través de todo el país.

A partir de este momento, mi responsabilidad ha sido dar forma a esta cadena de "casas" para automóviles, donde se venden entre 100 y 1.500 autos FORD al año, los cuales requieren para su mantención:

- Exposición y oficinas ("el salón")
- Taller de mecánica ("la clínica")
- Estación de servicio ("el salón de belleza")
- Repuestos ("el almacén").

El primer paso fue establecer un esquema básico de funcionalidad de estas actividades:

- ventas, — recambios, — servicios.

La sección de ventas es "el salón"; la cara que se muestra al público; a donde se trata de atraer al cliente.

En el almacén de recambios, se ordenan los repuestos siguien-



do una estricta ordenación y una serie de regulaciones técnicas, para cumplir con la mayor eficiencia las demandas del taller y de los clientes.

El taller de servicio, tanto de mecánica, como de carrocería y pintura, es la "clínica" donde se repara y embellece el automóvil, con sus aparatos de diagnóstico; sus equipos especializados y su unidad de reparación, donde los mecánicos realizan trabajos específicos.

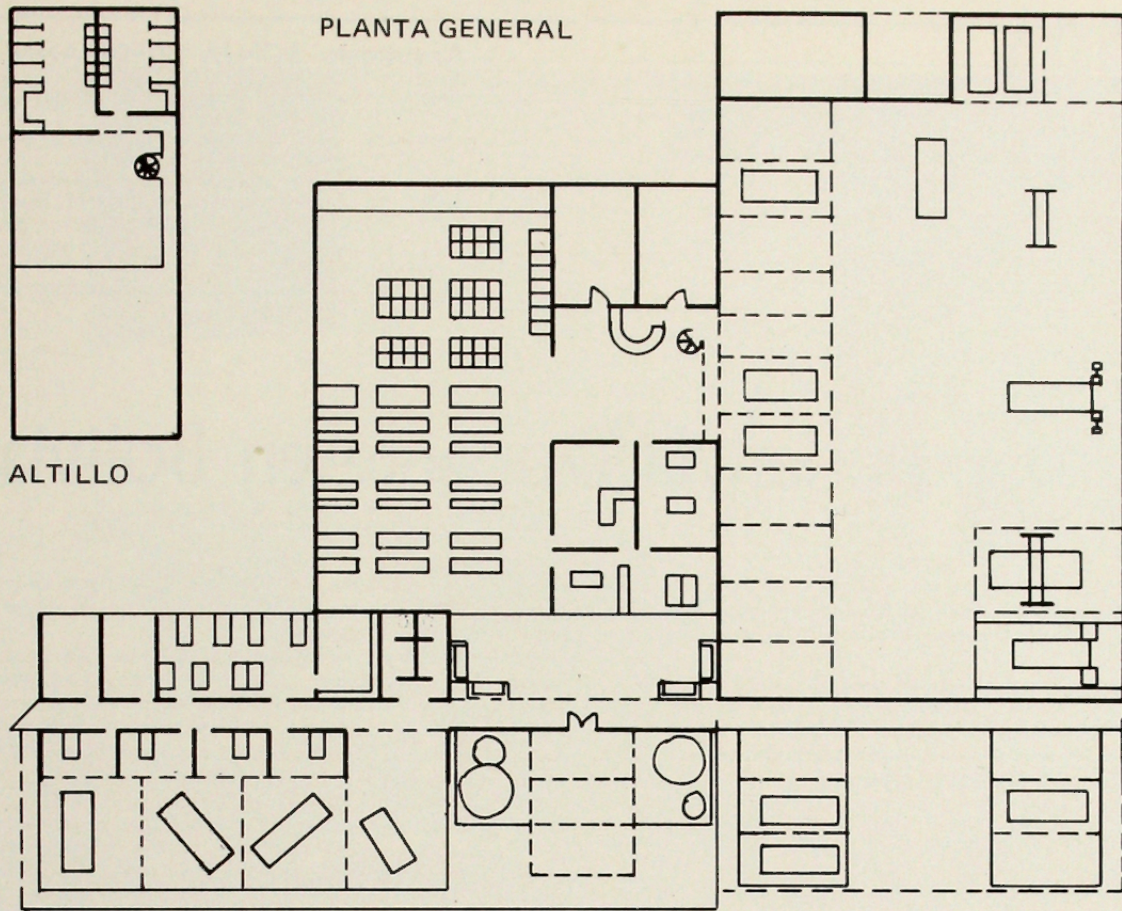
Todo debe estar concebido como una máquina eficiente, donde estas funciones, casi orgánicas se realicen en la más perfecta sincronización.

Todo está calculado. Cualquier tiempo extra perjudica notablemente el costo final. La actividad del taller de servicio está hasta tal punto planificada que un tarifario nos dice el tiempo que se debe invertir en cada operación, tiempo que tiene su precio exacto.

Estas tres actividades básicas están relacionadas entre sí, y su interconexión no debe ser alterada cualesquiera que sean las condiciones del terreno, clima, las particularidades de cada región, y la actividad del concesionario.

Este esquema de funcionamiento ha tomado forma en puntos dispersos a través de toda España; capitales, ciudades y pueblos. De un total de 170 concesionarios FORD, un 60 % fueron instalaciones totalmente nuevas, y el resto, adaptaciones de edificios existentes. Cada caso, fue una solución concreta, a una situación determinada, aunque el esquema básico de funcionalidad, y la imagen de la marca son las grandes constantes a través de estas obras.

M. D.



Garage Ford, Gerona España.

