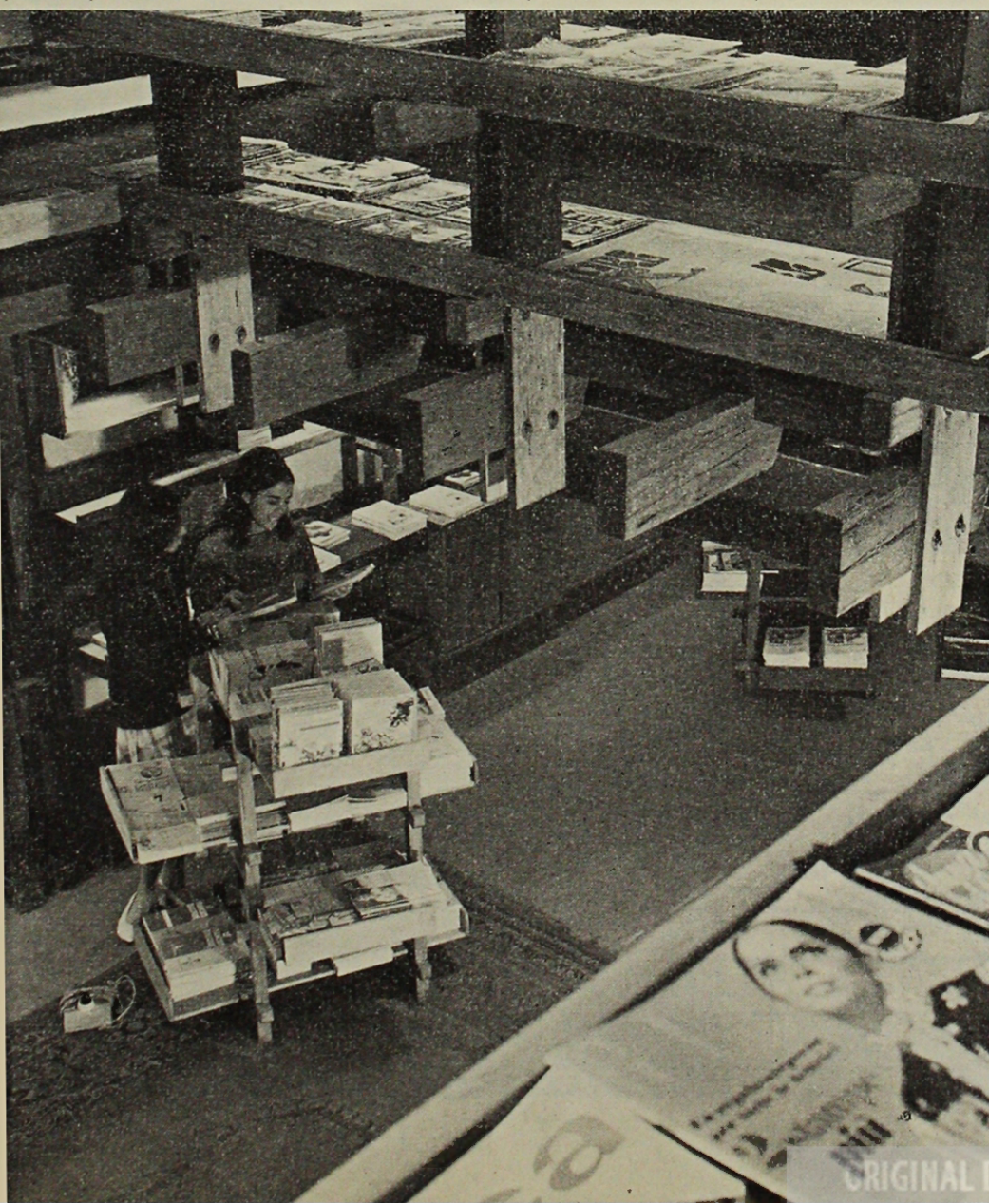




## librería studio

- 1) La transparencia de la librería permite seguir participando de la calle y pasaje.
- 2) El trabajo de la madera toma un extraordinario matiz expresivo, todo es acusado y sentido.

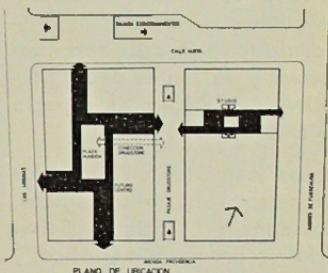


### UN CENTRO DE VENTAS DE LA COMUNICACION

Avda. Providencia, Andrés de Bue-  
zalida

ARQUITECTO:  
MELVIN VILLARROEL

INGENIERO CALCULISTA:  
ALBERTO VIVES



STUDIO es parte de un complejo mayor en proyecto que integrará actividades comerciales turísticas y de entretenimiento ubicado en un sector que constituye el corazón de Providencia. Este conjunto contará además de un Hotel, Restaurante, Cafeterías, Nigth Club, Discoteque, Boutiques, etc., y cerca de 5.000 m<sup>2</sup>. de comercio organizados en "Módulos Comerciales" uno de los cuales es justamente el local de "STUDIO". Contará además con 200 estacionamientos en Subterráneo, Estación de Servicio, una pequeña Nursery y en general todos los servicios y facilidades para "El COMPRADOR AUTOMOVILISTA".

Este complejo comercial se constituirá como un foco catalizador de la actividad comercial de Providencia respondiendo a la urgente necesidad de "concentración" y en franca oposición a la actual forma de **Crecimiento Lineal** del comercio de Providencia, (cerca de 3 km. de largo desde Torres de Tajamar al Canal San Carlos con 28.000 m<sup>2</sup> de locales).

Este centro está planteado como el desarrollo en distintos niveles de un módulo espacial funcional y estructural en torno a una pequeña plaza 24 x 12 mts. Plaza que estará íntimamente ligada a la circulación peatonal Norte de Providencia.



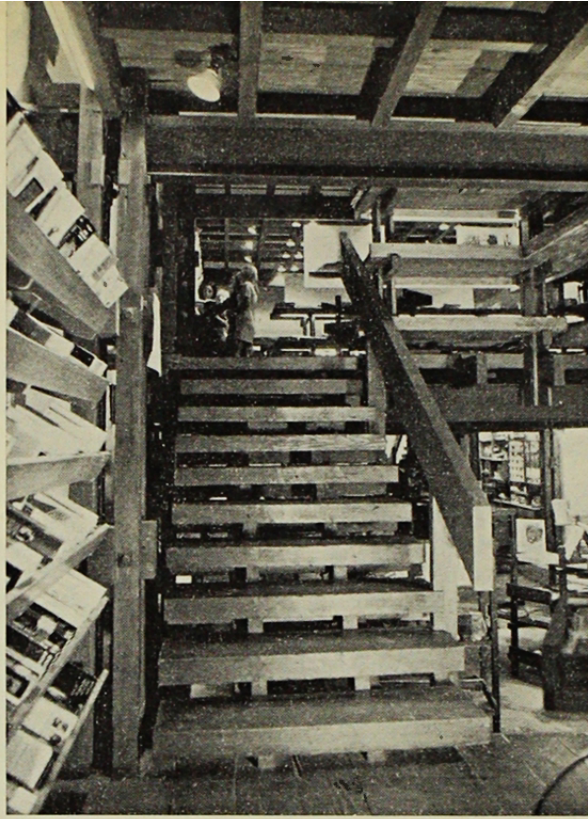
A nivel de vereda contará con accesos peatonales directos desde Providencia, Lo Urbina y Andrés de Fuenzalida y vehiculares por una calle nueva al norte del Sitio creada para este objeto.

Dentro de este conjunto y aparte de constituirse como acceso directo a este centro desde Andrés de Fuenzalida. STUDIO se plantea como un "Módulo Comercial" integrador de toda la actividad intelectual y de ventas de LA COMUNICACION en el aspecto AUDIO VISUAL.

Libros y revistas en todos los idiomas, Fotografía, Discos, Cassettes y Tocacintas, Servicio de reproducción Gráfica, y Exposiciones de las artes Gráficas y Literarias.

Esta integración de actividades se ha querido expresar en el carácter arquitectónico, a través de un concepto de continuidad. STUDIO está concebido como un solo Espacio—Mueble— Estructura (contenedor y contenido a la vez), capaz de ser recorrido exterior e interiormente, incorporando en sí todas las funciones y el equipo necesario.

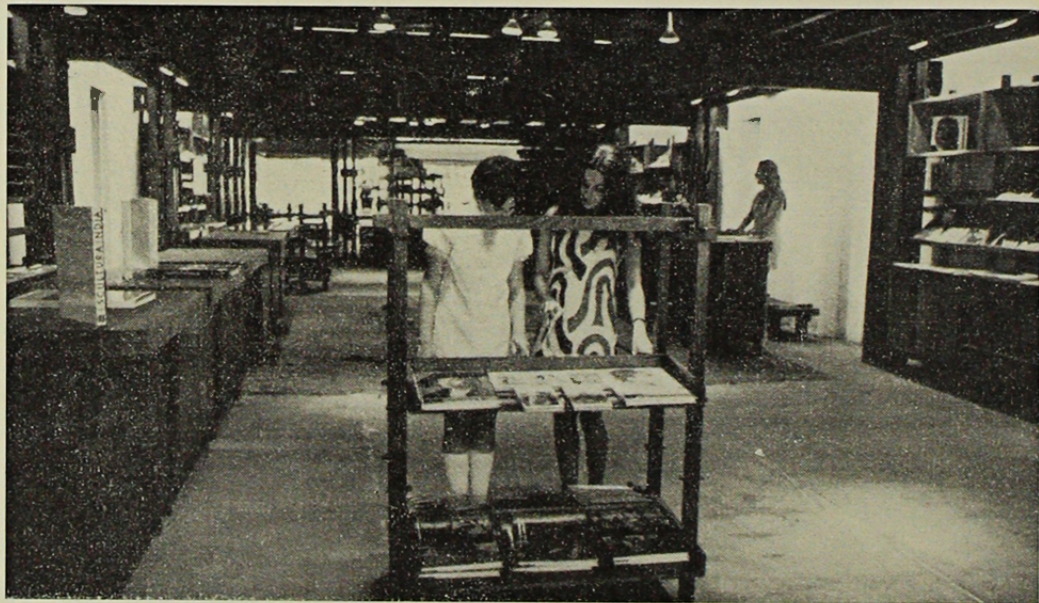
Esta unidad voluntariamente independizada de la cáscara que supone el local mismo se manifiesta simultáneamente como un "TODO" Plástico—Estructural— Funcional, acentuada por el uso repetido de la madera como único material predominante y por la exaltación de los elementos y sistemas constructivos como única decoración.



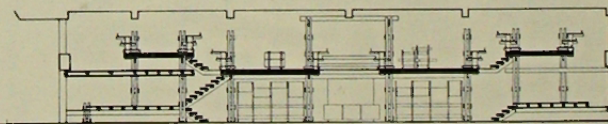
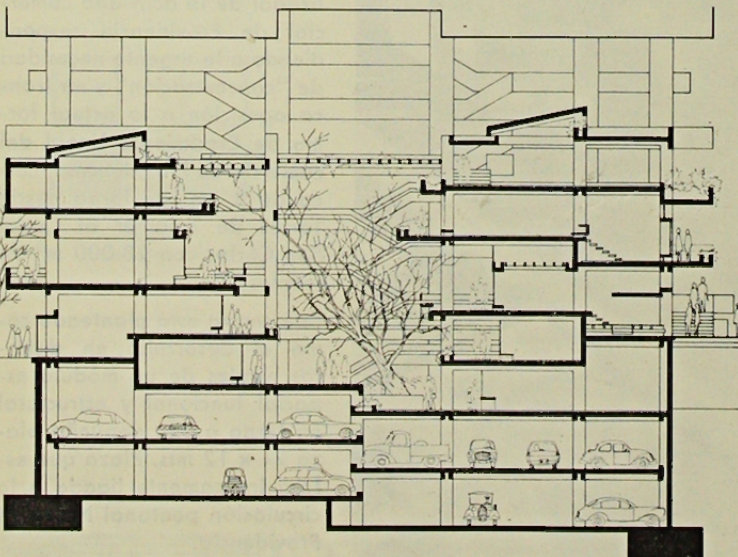
3

Se desarrolla en 6 niveles diferentes unidos entre sí constantemente por una circulación continua donde cada sección a un determinado nivel es claramente reconocible, de fácil "Buscar" y "Encontrar"; Actualidad en revistas y Pockets, Arte, Pedagogía y "Libros juguete" para niños. El nivel inferior a nivel de vereda en gran parte dedicado al Audio y la fotografía.

Se parte de la premisa de que los libros no son "objetos de lujo" y por tanto de consumo restringido, sino que muy por el contrario de "uso masivo" "Para Todos". Se manifiestan como una necesidad vital del hombre actual. Por esta razón no solamente se pensó "Donde" estén colocados sino que "Como", accesibles hasta donde la mano alcanza. Es esto que en Studio los libros



4



CORTE A-A

5



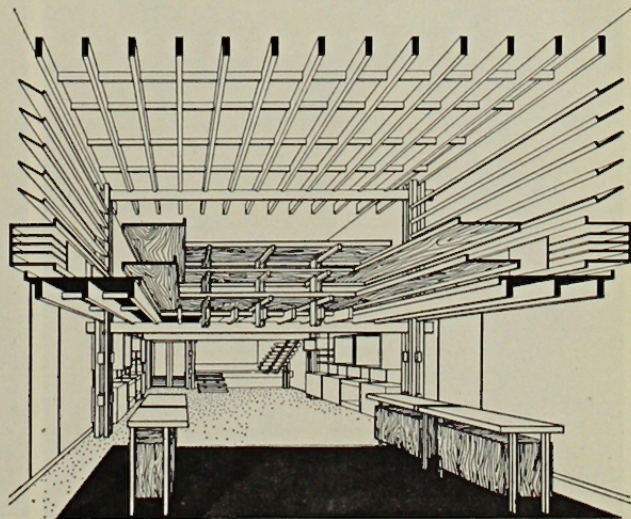
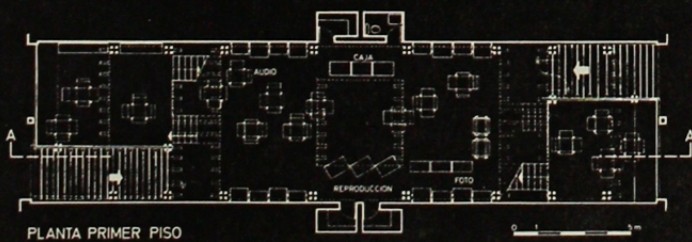
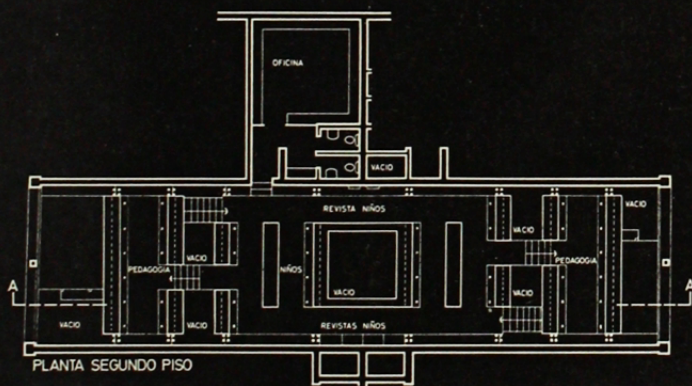
no están justamente en las vitrinas que dan a la calle sino que por el contrario al "interior del local" aislados de los ruidos de la calle y especialmente de Providencia, dispuestos formando "áreas de exposición" donde el mayor porcentaje de ellos están siempre presentes de frente, con la tipografía colorida de sus "caras" a la vista, a diferentes alturas y en cambiantes perspectivas, colocados a una distancia suficiente para reconocerlos, no perdiendo jamás la vista general del local.

La iluminación artificial juega un importante papel en éste punto, subrayando algunas veces centros de interés (Spots ajustables), ya que la mayor parte de las bandejas de exposición tienen iluminación propia. Esto permite dirigir la iluminación de modo de transformar el espacio a voluntad, conformando lugares más íntimos dentro del ámbito general que se mantiene en constante presencia.

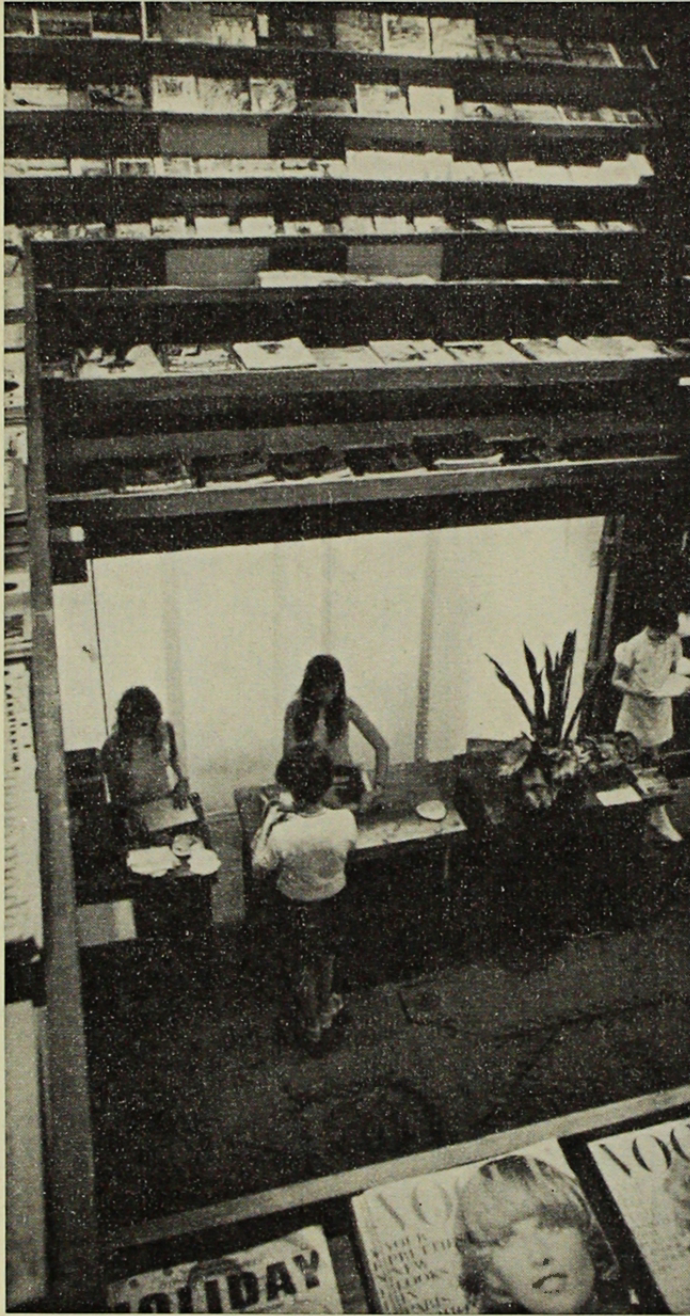
- 3) Juego de niveles ambientan las distintas secciones de la librería.
- 4) El plano inferior destinado a libros de arte, exposiciones de Artes Gráficas y Literarias y sección audiovisual.
- 5) Corte de conjunto en que la librería es el germen.
- 6) Ingreso desde el pasaje Drugstore.



6







7

7) El vacío Central del nivel superior permite estar en contacto con el resto de los compradores.

8) Sección audiovisual en el primer nivel.

8

