

## CONCURSO NACIONAL DE ANTEPROYECTOS PARA EDIFICIOS DE COMERCIO Y OFICINAS DE LA SOCIEDAD CORMU-MUNICIPALIDAD DE CONCEPCION.

Se trata del anteproyecto de un edificio de comercio y oficinas, que completaría la edificación existente o en construcción en la manzana de la Catedral de Concepción.

El terreno abarca casi la totalidad de la cuadra (calle Rengo) y se ubica a espaldas de la Catedral. Rodeando el edificio de la Catedral existirán calles y pasajes interiores que permitirán circulación de peatones y la creación de plazuelas de agrado. Esta vida interior de la manzana debía ser bien aprovechada y la integración entre edificio y éstos espacios libres, daría mayor vida al comercio propuesto.

La circunstancia especial de ser un edificio que completa la forma definitiva de una importante manzana de la ciudad, planteó un interesante problema de armonía en forma y contenido con el volumen-manzana construido o ya definido, puesto que se construye allí actualmente el edificio de la Municipalidad de Concepción.

Se solicitó una placa comercial de doble altura y, condicionado por la Ordenanza Local, un volumen de dos pisos de oficinas sobre esta placa, retirado 1,50 de la línea oficial. No obstante quedó abierta la posibilidad de proponer una solución volumétrica diferente en base a un conjunto armónico.

Se presentaron 12 proyectos con un resultado general calificado por el jurado como bueno, más sin mayor brillo.

### PRIMER PREMIO

ARQTS.: ROBERTO GOYCOOLEA  
RAMON JOFRE  
LUIS SOTO.

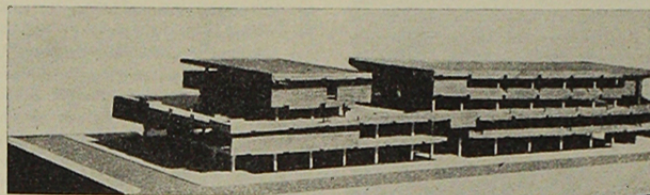
El proyecto de ciñe al máximo a las bases y condiciones tanto del concurso como del plano seccional de la manzana y al espíritu del Plano Regulador. Con todas éstas condicionantes logra una solución planimétrica de gran libertad y belleza, y volumétricamente logra una composición adecuada con los edificios existentes. Simplicidad de volúmenes, riqueza espacial.

La placa inferior permite organizar una galería comercial muy atractiva, con variadas e interesantes circulaciones horizontales y verticales. Logra cierta liviandad escenográfica que parece ser el condimento necesario para dar vida a estos espacios de comercio de categoría.

El primer nivel es especialmente interesante, logra una real integración entre calle, galería comercial y los espacios libres interiores de la manzana; propone una plazuela interna que enfatiza la intención.

Los pisos de oficinas, jerarquizados en dos volúmenes sobre la placa, son funcionales y de un agrado especial interior-exterior que no es usual en edificios de éste tipo.

Objetables se consideraron la estructura de acero propuesta por la relación costo-función, como también el exceso de circulaciones verticales, algunas conducentes a confundir al público. Es observable también el

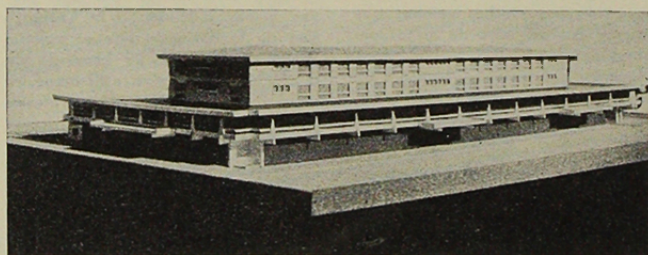


### SEGUNDO PREMIO

ARQUITECTOS: JORGE LE ROY  
HECTOR MARTINEZ  
LUIS MORENO  
CARLOS MARFANTI  
CARLOS AGUILAR

Este proyecto obtuvo el segundo premio exclusivamente por mérito planimétrico.

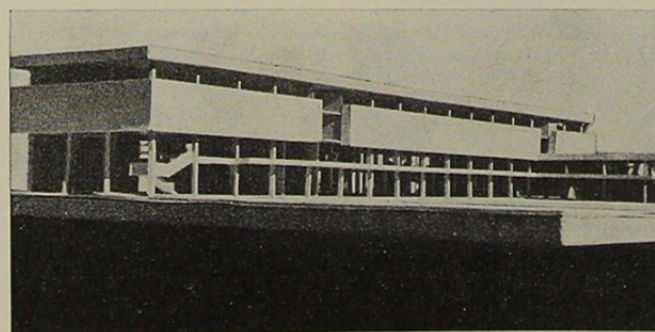
Sus volúmenes se integran en forma cuerda y medida al resto de la edificación de la manzana.



### TERCER PREMIO

ARQUITECTO: ALEJANDRO RODRIGUEZ U.

Este proyecto propone en un volumen unitario que forme conjunto realmente armónico con la edificación de la manzana, y lo logra plenamente. Desde éste punto de vista es la solución más lograda y se diferenció fundamental y conceptualmente de las otras soluciones propuestas.



sacrificio de parte de la calle interior para ubicar la rampa de acceso a los estacionamientos subterráneos. Notablemente, éste proyecto que reunió los mayores méritos se caracteriza también por su elasticidad para resolver transformaciones y modificaciones que se deriven de las observaciones como también para un mejor y diverso aprovechamiento del espacio comercial y rentable.

1º

Planimétricamente se ciñe estricta y racionalmente a lo solicitado y resuelve con mesura y claridad todos los espacios programados. El esquema funcional de este proyecto fue el más usual en los propuestos destacándose por su equilibrio.

El tratamiento formal sin embargo es extraordinariamente contradictorio entre la plaza comercial y el volumen superior de oficinas; el resultado es desafortunado y ambivalente.

2º

Este punto de partida le permitió una solución planimétricamente clara y racional, como un excelente rendimiento de las superficies rentables. Sin embargo hay cierta excesiva mesura en los pisos comerciales y cierta frialdad general, notoria en las circulaciones.

Formalmente la expresión es interesante y el tratamiento del volumen unitario es novedoso, aunque refleja un cierto divorcio entre forma y contenido.

3º

## EL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL MEXICANO 1968

Nadie hubiera podido imaginar que un incidente entre dos escuelas pre-universitarias ocurrido a finales de julio pasado fuera a ocasionar la peor crisis política de la historia post-revolucionaria de México. La refriega callejera fue sofocada por la fuerza pública, los estudiantes respondieron con la huelga y con manifestaciones que fueron adquiriendo el carácter de un movimiento popular a medida que las acciones represivas tomadas por el gobierno del Presidente Díaz Ordaz se fueron haciendo más brutales y sangrientas.

El Movimiento Estudiantil ocupó durante los cinco meses siguientes el centro de la vida política nacional, lugar de convergencia de las diversas fuerzas sociales, portavoz de una realidad que resultaba distinta a la proclamada oficialmente y balanza para grupos políticos en pugna.

Para tratar de comprender la política mexicana, hay que situarla dentro del marco ideológico de la Revolución: después de mantenerse treinta años en el poder, la dictadura de Porfirio Díaz se vió sacudida en 1910 por el primer movimiento revolucionario de éste siglo. Las aspiraciones de la burguesía liberal y los grupos intelectuales de la época abanderados bajo el lema "sufragio efectivo, no reelección" junto con las demandas de "tierra y libertad" de las masas campesinas explotadas; se consagraron en 1917 al redactarse la Constitución Política aún vigente.

Con el triunfo de la Revolución surgen el que se llamó más tarde Partido Revolucionario Institucional (PRI), que desde entonces ha reido la vida política del país. Si bien es cierto que el Partido se convirtió en la pujante fuerza que pudo crear el sistema económico más desarrollado de Latinoamérica, no pudo por otra parte, resolver las contradicciones internas que lo originaron: no se dió un desarrollo paralelo en las clases económicamente inferiores que habían sido promotoras de la Revolución.

El partido se organizó en una rígida estructura que aunada a la falta de oposición le evitaban la necesidad de adoptar una actitud autocrática, lo que lo ha conducido a un estado de anquilosamiento con el que ahora trata de enfrentarse a la dinámica de la obra de su propia creación.

El éxito de la política de expansión económica del régimen se debe a la continuidad y una atmósfera relati-